

Marketing | 18.02.2011

Enviar Artigo



## Okia apresenta HDA 2011

A Okia vai apresentar na próxima Mido, em Março, uma brochura concebida para explicar a evolução e inspiração da Tecnologia HDA™, assim como o seu vasto potencial criativo no eyewear.

Tal como uma viagem diária, o livro da Okia sobre o HDA™ recorda momentos caseiros, pela manhã, no local de trabalho e outros eventos diários. Ao olhar para cada detalhe, retirámos inspiração de diferentes momentos, criando designs HDA excitantes que são incrivelmente intrincados e coloridos.

Do puxar de um cobertor ao abrir de um armário, passando pelos momentos no trabalho, cada peça de acetato HDA tem um efeito diferente, destacando a incrível variedade e alcance desta tecnologia.

Para descobrir mais sobre as fantásticas oportunidades oferecidas pela tecnologia Okia e pelos efeitos HDA actualmente disponíveis, incluindo os efeitos 3D do HDA, visite o stand da Okia na Mido - Pav 24, R29 S30.

A inspiração pode vir de qualquer sítio, incluindo do ambiente e tudo o que nos rodeia. O único limite é a imaginação!